

Succès Client

BCA Research diminue son taux de roulement et augmente le sentiment de reconnaissance

BCA Research

Principal fournisseur indépendant de recherche sur les investissements mondiaux, BCA Research fournit des analyses et des prévisions de pointe sur les principales classes d'actifs et économies afin d'assurer à ses clients une prise de décision optimale en matière d'investissement.

L'entreprise compte, en plus de son siège social à Montréal, des bureaux à Londres, New York, San Francisco, Hong Kong, Sydney, Cape Town et Sao Paulo.

APRÈS UNE ANNÉE AVEC KARA

DIMINUTION DU
TAUX DE ROULEMENT

20 pts

AUGMENTATION DU
SENTIMENT DE
RECONNAISSANCE

16 %

DIMINUTION DU COÛT PAR
EMBAUCHE

55 %

AUGMENTATION DU SENTIMENT
D'APPARTENANCE

12 %

DEVENIR PLUS STRATÉGIQUE

La situation

À son arrivée chez BCA Research en 2017, Sonia Renon-Chevrier a rapidement constaté que la fonction RH n'était pas suffisamment stratégique. Elle disposait de peu de données et n'avait accès à aucun indicateur de performance ou tableau RH. L'entreprise disposait d'un système RH qui ne servait qu'à conserver les contacts d'urgence des employés. Elle a alors tenté de mettre en place des indicateurs à l'aide d'un chiffrier Excel, mais le risque d'erreur était élevé et cela exigeait énormément de temps pour recueillir les informations requises.

La solution

C'est après avoir assisté à une conférence d'Andrée Laforge, cheffe de produit Kara, que Mme Renon-Chevrier a réalisé à quel point l'analytique RH pouvait aider les organisations. Elle a donc décidé de se procurer la solution d'analytique RH Kara.

Le résultat

Kara a permis dès le premier jour à l'entreprise d'avoir en mains toute l'information nécessaire pour identifier les problématiques et orienter ses priorités. Les indicateurs de performance sont bien implantés et sont utilisés pour justifier chaque décision en lien avec le capital humain.



SONIA RENON-CHEVRIER
VICE- PRÉSIDENTE PRINCIPALE RESSOURCES HUMAINES
BCA RESEARCH

MIEUX PRIORISER

« Nous pouvons maintenant mieux prioriser nos efforts et ne pas être pris dans le quotidien opérationnel. On est capable d'identifier les problèmes à résoudre et de déterminer quels sont les projets stratégiques qui auront un véritable impact. »

UN ACTEUR IMPORTANT DU PLAN STRATÉGIQUE

« Ce qu'il y a de bien avec l'analytique RH, c'est que la fonction RH devient un acteur de croissance et contribue de façon importante au plan stratégique de l'entreprise. »

UNE OPTIQUE PLUS BUSINESS

« Kara nous procure une information très poussée, parce que c'est un système d'analytique et de business. Cela peut faire peur, parce qu'il y a tellement de données, mais non, c'est très simple! Il y a des tableaux, des gabarits. Je ne retrouverai pas ce niveau d'analyse dans d'autres systèmes RH, parce que ceux-ci ne sont pas créés dans une optique business! »

Kara.

KaraRH.com